

Open Mobile Alliance 推出新公開規範，作為候選市場配置

韓國首爾 -- (MARKET WIRE) -- 2006 年 9 月 25 日 – 國際規範訂立機構 The Open Mobile Alliance (OMA) 宣佈推出 Client Side Content Screening Framework Enabler 1.0 版及 Games Services Client Server Interface Enabler 1.0 版，以作為候選的 (candidate) 市場配置。該兩項規範屬業界首次推出，現已參加 OMA 的「互通性測試計劃」(Interoperability Testing Program)，以便在全面通過成為 Approved Enabler Release 前，進一步修訂及改良有關標準。

「我們的會員持續回應市場對解決互通性難題之創新方法的需求，並滿足用戶與業界的需要。」OMA 董事會主席 Jari Alvinen 表示，「OMA 之 Games Services Working Group (遊戲服務工作小組) 增加其參與性，用戶對手機安全威脅的關注亦不斷提高，這都促使了我們推出這兩項最新的 Enabler Release。我們對於在愈漸龐大的系統外增加有關規範，實在深感自豪。」

惡意內容的出現

全新的 Client Side Content Screening Framework Enabler 規範界定了流動端內應用啓動程式 (enabler) 所使用的架構與界面。有關規範掃描流動端內的數據，並偵測及移除惡意內容，界定了應用程式如何與 OMA 的內容掃描功能互通。該規範容許同時使用多個檢查準則，以偵測及移除潛在風險，針對流動電話市場內新威脅傳至多個網絡和設備的問題，提供了有效的應付對策。

「正當內容愈漸豐富的同時，我們注意到有需要以有效的對策，來應付傳送至手機的惡意內容不斷增加的問題。」OMA Technical Plenary 主席 Mark Cataldo 表示，「在更危險的變種出現前，例如自我散播的病毒和蠕蟲對網絡及用戶造成嚴重破壞，OMA Client Side Content Screening Framework 的目標是推動流動電話環境用戶端內容掃描技術的發展。此外，OMA 正持續發展新規範，以保護流動設備，讓其免受個別內容種類的威脅。」

有關新標準的詳細技術規範，請瀏覽

http://www.openmobilealliance.org/release_program/Client_Side_CS_FW_v1_0.html。

流動電話遊戲的主從互通性

OMA 的第二個遊戲服務規範容許遊戲在流動端上運作，以互通的方式與遊戲伺服器相互影響，從而推動及鼓勵廣泛地裝置愈漸豐富的遊戲內容。透過這啓動程式 (Eanbler)，已連線的手機遊戲可不斷地與多個服務供應商的遊戲伺服器互通，以推出更吸引的服務，例如多玩家的遊戲、聊天，以及與消費者分享高分數成績。

「由於遊戲社會與交流變得更多元化，而且在不同地區上傳播，故用戶對互通性的要求亦有所增加。」OMA 遊戲服務工作小組主席 Kevin Mowry 稱，「OMA 的規

範以市場主導，讓遊戲價值鏈的各方對其這項具全球擴展性的工作，投以信任的一票。」

有關新標準的詳細技術規範，請瀏覽

http://www.openmobilealliance.org/release_program/gc-csi_V1_0.html。

關於 OMA Release Program

目前為止，OMA 已推出 49 個 Enabler Release。OMA 不斷進行有關互通性計劃，以確實啓動程式（Enabler）的規範及推出會員的產品及服務。Enabler Release Program 透過清晰的工作程序，為每一啓動程式提供兩個主要作用（milestone）。

-- Candidate Enabler Release（CER）提供一套適用於產品及解決方案的認可公開技術規範，然後進行互通性測試。

-- Approved Enabler Release（AER）代表 Candidate Enabler Release 已成功通過 OMA 的「互通性計劃」（Interoperability Program，IOP）。IOP 測試不同成員公司之實作的互通性，當中包括在 OMA 內或與外間機構合作進行測試。

詳情請瀏覽：

http://www.openmobilealliance.org/release_program/index.html。

關於 Open Mobile Alliance (OMA)

Open Mobile Alliance（OMA）提供公開性的規範，以便建立適用於不同國家、經營商、固定及流動終端商的互通性服務。Open Mobile Alliance 之成員公司根據用戶的需要及對數據服務的需求增長，推動了採用嶄新及更佳的資訊、通訊及娛樂服務。Open Mobile Alliance 包括了無線價值鏈內所有重要元素的作用，有助引入快捷、高效率的服務及應用程式。

Open Mobile Alliance（OMA）名字及標誌均為 Open Mobile Alliance Ltd 之商標。本新聞稿所載之其他產品及公司名字或屬其個別持有人之商標或商號。

聯絡人：

Alexis Braden

Ketchum Public Relations

415.984.6164

alexis.braden@ketchum.com

來源： Open Mobile Alliance