

## L'influence de l'Open Mobile Alliance continue de croître

Le consortium international est à l'avant-garde de l'adoption de spécifications interopérables au niveau mondial

SYDNEY, Australie et SAN DIEGO, 20 octobre/PRNewswire/ -- L'Open Mobile Alliance (OMA), un organisme international de standardisation, achève sa troisième année d'existence avec l'éventail le plus important de l'industrie en matière de normes testées et interopérables. Grâce à un portefeuille comptant 37 normes et une liste d'adhérents de presque 400 sociétés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur des télécommunications mobiles, l'OMA s'est imposé comme étant le plus important organisme international de normes pour les applications mobiles.

Au cours de ces 12 derniers mois, l'OMA a lancé 13 nouvelles normes candidates, 22 normes candidates révisées et 5 nouvelles normes approuvées. Pour 2006, l'OMA prévoit de concentrer ses efforts sur une gamme élargie de technologies et anticipe l'introduction de nouvelles spécifications dans les domaines ayant trait à la diffusion mobile, au Push to Talk over Cellular et au Firmware Update Management Object.

« L'OMA est devenue une alliance reconnue et établie », estime Jari Alvinen, président du conseil d'administration de l'OMA. « Depuis notre fondation, nous avons fourni en permanence des spécifications innovantes du plus haut niveau. Dans le secteur turbulent et en évolution constante des applications mobiles, les mises en œuvre exclusives représentent souvent les premiers déploiements de service. L'adoption élargie de ces services dépend de l'interopérabilité entre les divers produits des fabricants, activés par des normes mises au point collectivement et bien testées comme celles de l'OMA. »

En 2005, des progrès significatifs ont été réalisés pour le programme d'interopérabilité de l'OMA (IOP). L'OMA a organisé 5 séries de tests IOP (Test Fest) dans différents lieux autour du monde et va en organiser encore une à Düsseldorf en Allemagne le mois prochain. Chaque Test Fest teste désormais jusqu'à 10 normes OMA, ce qui constitue une augmentation considérable de la taille et de la portée des essais au cours de chaque événement. Le nombre total de produits testés par l'OMA atteint presque 600, ce qui illustre l'effet qu'a l'OMA sur le marché.

La liaison entre l'OMA et les autres organisations de normes a continué de se développer et renforce encore plus les fondations de l'organisation. L'année dernière, le nombre total d'accords de coopération active avec d'autres organisations externes à l'OMA est passé à 34. Par ailleurs le nombre d'organisations ayant adopté les spécifications OMA comme référence a augmenté, ce qui démontre l'influence croissante de l'organisation sur l'ensemble de l'industrie du mobile. L'OMA a aussi remis à jour sa politique en matière de propriété intellectuelle afin d'améliorer la coopération avec les non adhérents.

À propos du programme de lancement de normes de l'OMA

À ce jour, l'OMA a publié 37 normes. L'OMA anime en permanence un programme d'interopérabilité afin de valider les normes ainsi que les mises en service des produits et des services des adhérents. Par l'intermédiaire d'un processus clair, le programme de lancement de normes est conçu selon deux étapes-jalons pour chaque norme :

-- Une version de norme candidate offre un ensemble approuvé de spécifications ouvertes pouvant être mises en œuvre dans les produits et les solutions, puis testées pour l'interopérabilité.

-- Une version de norme approuvée représente les versions de normes candidates qui ont suivi un programme d'interopérabilité de l'OMA (IPO). L'IPO teste l'interopérabilité, soit par l'intermédiaire de l'OMA, soit à travers une organisation externe.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter :  
[http://www.openmobilealliance.org/release\\_program/index.html](http://www.openmobilealliance.org/release_program/index.html) .

À propos de l'Open Mobile Alliance (OMA)

L'Open Mobile Alliance (OMA) élabore des normes ouvertes pour l'industrie des télécommunications mobiles. Elle aide à créer des services interopérables compatibles dans tous les pays, avec tous les exploitants et terminaux mobiles, au gré des besoins des utilisateurs. Pour élargir le marché des télécommunications mobiles, les sociétés qui soutiennent l'Open Mobile Alliance œuvrent pour accélérer l'adoption rapide et répandue de divers nouveaux services améliorés d'information, de communication et de divertissements mobiles. L'Open Mobile Alliance comporte tous les éléments essentiels d'une chaîne de valeur sans fil. Elle contribue à la mise en oeuvre opportune et efficace de services et d'applications.

REMARQUE : Le nom et le logo de l'Open Mobile Alliance (OMA) sont des marques commerciales déposées de l'Open Mobile Alliance Ltd. Les autres produits et noms de sociétés mentionnés dans ce communiqué sont peut-être les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

SOURCE Open Mobile Alliance

-0-

10/19/2005

/CONTACT: Stephen Jones of OMA Communications, +1-415-265-7204, ou [sjones@omaorg.org](mailto:sjones@omaorg.org)/

/Site Web :

[http://www.openmobilealliance.org/release\\_program/index.html](http://www.openmobilealliance.org/release_program/index.html) /